

Dolina
Soče

LETNI DELOVNI NAČRT

za leto 2026



PREGLED VSEBIN DOKUMENTA

POS LANSTVO, VIZIJA IN VREDNOTE ZAVODA	4
ORGANIZIRANOST ZAVODA	5
SKUPNE SLUŽBE	5
Informacijska služba	5
Infrastruktura v upravljanju	5
Agencijska dejavnost	5
STRATEŠKE USMERITVE ZAVODA ZA LETO 2026:.....	6
razvoj destinacije in projektno delovanje.....	6
KAKOVOST, PONUDBA IN TRŽENJSKO UPRAVLJANJE.....	6
Trajnostno upravljanje prostora in infrastrukture	6
Sodelovanje in vključevanje skupnosti	6
PREDNOSTNE NALOGE ZAVODA ZA LETO 2026	7
Razvoj destinacije in projektno delovanje.....	7
KAKOVOST, PONUDBA IN TRŽENJSKO upravljanje	8
Trajnostno upravljanje prostora in infrastrukture	9
Sodelovanje in vključevanje skupnosti	10
OPERATIVNI DEL NAČRTA - IZVAJANJE AKTIVNOSTI PO ORGANIZACIJSKIH ENOTAH.....	12
UPRAVA.....	12
Vodenje in strateški razvoj	12
Projekti in razpisi	12
Krepitev ponudnikov in razvoj blagovne znamke IZ DOLINE SOČE	13
Regionalno in medinstitucionalno povezovanje	13
TRŽENJE.....	14
DIGITALNO KOMUNICIRANJE IN TRŽENJE	14
Klasično KOMuNICIRANJE IN TRŽENJE.....	16
TRŽENJE PRODUKTOV.....	17
SODELOVANJA	18
INFORMACIJSKA SLUŽBA (TIC-i)	18
Vzpostavitev nove informacijske točke v Tolminskih koritih	18
Nadgradnja delovanja TIC-ev.....	18

Sodelovanje in vidnost lokalnih prireditev	19
Tiskani materiali in ponatisi	19
INFRASTRUKTURA V UPRAVLJANJU	19
DRUGE dejavnosti ZAVODA	23
OBČINSKI PROGRAMI.....	26
Občina Bovec	26
Občina Kobarid	27
Občina Tolmin.....	28
Občina Kanal – ZTKMŠ Kanal, pogodbeno sodelovanje	29
KADROVSKI NAČRT	30
FINANČNI NAČRT	32
Prihodki v letu 2026 – sofinanciranje	32
Prihodki	32
Poraba sredstev	34



POSŁANSTVO, VIZIJA IN VREDNOTE ZAVODA

Javni zavod za turizem Dolina Soče deluje na območju občin Bovec, Kobarid in Tolmin z namenom spodbujanja trajnostnega razvoja turizma, usklajenega z naravnimi danostmi, življenjem lokalnih skupnosti in vizijo razvoja privlačne ter konkurenčne destinacije. Zavod povezuje ponudnike, občine, javne institucije in druge deležnike v skupni zgodbi zelene, aktivne in avtentične alpske destinacije, ki temelji na vrednotah kakovosti, sodelovanja in spoštovanja narave.

Vizija zavoda sledi usmeritvam Strategije razvoja in trženja turizma Doline Soče 2025+, ki jo bo zavod v sodelovanju z občinami, lokalno skupnostjo in vsemi deležniki v turizmu prilagodil sodobnim trendom in potrebam destinacije. Novelacija strategije bo usmerjena v uskladitev razvojnih ciljev z aktualnimi trendi trajnostnega in digitalnega turizma ter v bolj aktivno vključevanje lokalnih skupnosti in ponudnikov v proces oblikovanja kakovostne destinacijske ponudbe. Strategija bo še naprej temeljni dokument, ki določa razvojne prioritete destinacije, oblikuje ključne produkte in postavlja smernice za trženje ter trajnostno upravljanje prostora. Z akcijskim načrtom, ki ga bomo v okviru novelacije pripravili v letu 2026, bomo natančno opredelili cilje, kazalnike in konkretne korake za uresničevanje strategije ter zagotovili njeno operativno izvajanje v destinaciji.

Dolina Soče želi ostati in se še okrepiti kot ena vodilnih outdoor destinacij v Alpah, prepoznavna po izjemnih doživetjih, gostoljubnosti in odgovornem ravnanju z okoljem.

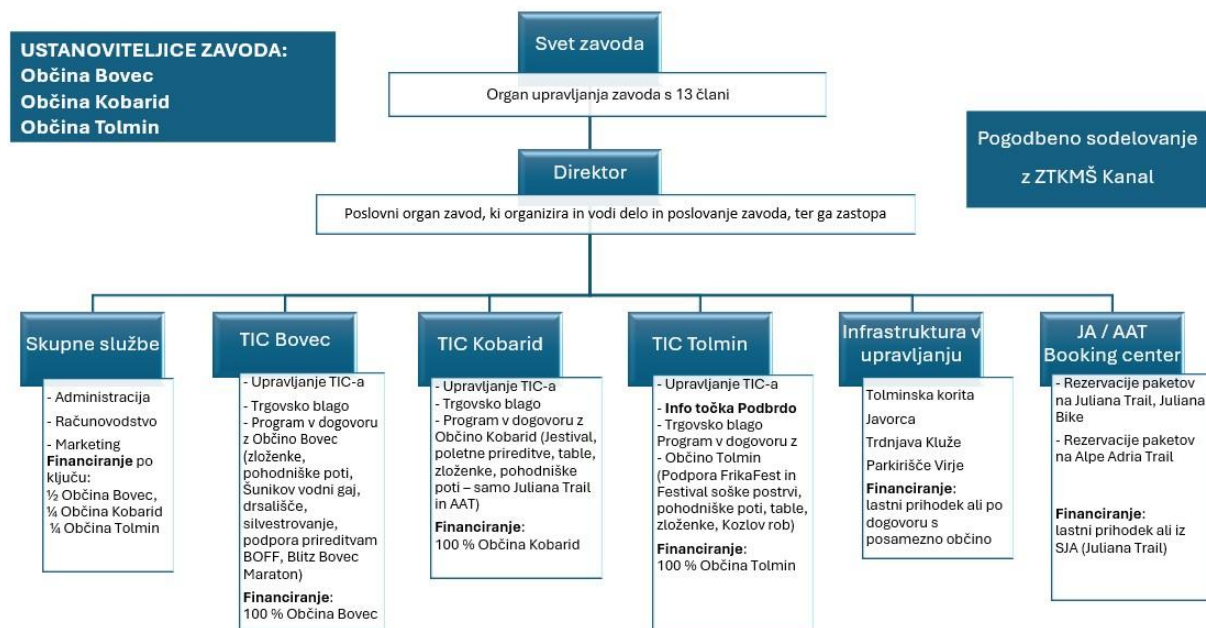
Glavni del delovanja zavoda ostaja sodelovanje z občinami ustanoviteljicami, s katerimi se usklajujejo vsebine in aktivnosti na področju destinacijskega razvoja ter trženja turizma.

V prihodnjem letu bo zavod nadaljeval z aktivnostmi, usmerjenimi v postopno razširitev turistične sezone in večjo uravnoteženost obiska skozi leto. Zimsko obdobje ostaja razvojni izziv destinacije, zato bo posebna pozornost namenjena postopnemu razvoju zimskih vsebin ter iskanju dolgoročno vzdržnih rešitev za oblikovanje privlačne zimske ponudbe. Hkrati bo zavod krepil kakovost storitev, nadgrajeval kompetence ponudnikov ter razvijal digitalne pristope v trženju in komuniciranju z obiskovalci.

Zavod bo v okviru svojih programov in projektov nadaljeval sodelovanje s ključnimi partnerji v destinaciji in širši regiji, med njimi Skupnostjo Julijskih Alp, Triglavskim narodnim parkom, Slovensko turistično organizacijo in DMO Benečija, s ciljem usklajevanja razvojnih in promocijskih aktivnosti destinacije.



ORGANIZIRANOST ZAVODA



Zavod je organiziran po področjih, ki omogočajo učinkovito izvajanje vseh programov, projektov in nalog na področju razvoja, promocije in upravljanja turizma v Dolini Soče. Organizacijska struktura vključuje naslednje enote:

SKUPNE SLUŽBE – skrbijo za strateško in operativno vodenje zavoda, zakonitost poslovanja ter podporo razvojnim, finančnim in kadrovskim procesom. Trženje izvaja aktivnosti za celostno trženje in upravljanje destinacije, digitalno in vsebinsko komunikacijo ter nastope na sejmi in borzah.

INFORMACIJSKA SLUŽBA – zagotavlja informiranje in svetovanje obiskovalcem ter prodajo blaga in storitev v TIC-ih Bovec, Kobarid, Tolmin in Podbrdo.

INFRASTRUKTURA V UPRAVLJANJU – zajema skrb za naravne in kulturne turistične točke v upravljanju zavoda (Tolminska korita, Javorca, Trdnjava Kluže, parkirišče Virje), pohodniške poti ter usklajevanje in promocija sistema sezonskih turističnih prevozov.

AGENCIJSKA DEJAVNOST – booking center vključuje upravljanje in trženje produktov Alpe Adria Trail in Juliana Trail in Juliana Bike Trail ter razvoj dodatnih tržnih produktov destinacije.

STRATEŠKE USMERITVE ZAVODA ZA LETO 2026:

V letu 2026 bo Javni zavod za turizem Dolina Soče delovanje usmerjal v štiri ključna strateška področja, ki predstavljajo temelj za trajnostni, kakovosten in uravnotežen razvoj destinacije:

RAZVOJ DESTINACIJE IN PROJEKTNO DELOVANJE

Evalvacija Strategije razvoja in trženja turizma Doline Soče 2025+ in priprava akcijskega načrta, krepitev projektnega pristopa in pridobivanje razvojnih virov za izvajanje programov destinacije.

KAKOVOST, PONUDBA IN TRŽENJSKO UPRAVLJANJE

Razvoj turističnih produktov in doživetij z višjo dodano vrednostjo v okviru Teritorialne kolektivne blagovne znamke Iz Doline Soče, dvig kakovosti ponudnikov ter krepitev prepoznavnosti destinacije na domačem in tujih trgih z mislijo na usmerjeno nagovarjanje gostov, ki cenijo kakovostne in trajnostne izkušnje ter potujejo izven glavne sezone.

TRAJNOSTNO UPRAVLJANJE PROSTORA IN INFRASTRUKTURE

Spodbujanje trajnostnih pristopov pri upravljanju naravnih in kulturnih znamenitosti, outdoor vsebin, razvoju turistične infrastrukture, spodbujanje enakomerne porazdelitve turističnega obiska skozi vse leto in uvajanju sistemov za spremljanje učinkov turizma.

SODELOVANJE IN VKLJUČEVANJE SKUPNOSTI

Krepitev povezovanja z lokalnimi ponudniki, prebivalci, občinami in partnerji v regiji, spodbujanje aktivnega vključevanja skupnosti v razvoj turizma ter podpora organizaciji dogodkov, ki krepijo identiteto območja, lokalno ekonomijo in kakovost doživetij za obiskovalce in domačine.



PREDNOSTNE NALOGE ZAVODA ZA LETO 2026

Glede na zastavljene **strateške usmeritve zavoda za leto 2026** so prednostne naloge usmerjene v njihovo operativno uresničevanje.

Naloge predstavljajo ključna področja delovanja, s katerimi bo zavod okrepil trajnostni razvoj, dvignil kakovost turistične ponudbe ter izboljšal povezovanje z deležniki.

Njihovo izvajanje poteka po področjih, ki bodo v naslednjem poglavju podrobneje predstavljene glede na svoje pristojnosti in programe dela.

Prednostne naloge so razporejene v štiri ključna področja, skladna z usmeritvami:

RAZVOJ DESTINACIJE IN PROJEKTNO DELOVANJE

Zavod bo v letu 2026 pozornost usmeril v strateški razvoj destinacije in učinkovitemu izvajanju razvojnih projektov, ki prispevajo k trajnostnemu, inovativnemu in vključujočemu turizmu.

Ključni poudarki bodo novelacija Strategije razvoja in trženja turizma Doline Soče 2025+, priprava akcijskega načrta upravljanja ter izvajanje aktivnosti v okviru Zelene sheme slovenskega turizma (Slovenia Green), s katero zavod krepi trajnostno naravnost in mednarodno prepoznavnost destinacije.

Zavod bo nadaljeval tudi s prijavi na nacionalne in evropske razpise za pridobivanje razvojnih sredstev ter s krepitvijo sodelovanja z lokalnimi, regijskimi in čezmejnimi partnerji pri skupnih projektih.

Načrtovane aktivnosti	Pričakovani rezultati / kazalniki
Novelacija Strategije razvoja in trženja turizma Doline Soče 2025+ ter priprava izvedbenega akcijskega načrta za naslednje obdobje.	<ul style="list-style-type: none">- Pripravljen akcijski načrt v letu 2026.- Izvedene vsaj 3 delavnice z deležniki.- Vključene usmeritve trajnostnega in vključujočega razvoja.
Izvajanje aktivnosti v okviru Zelene sheme slovenskega turizma (Slovenia Green).	<ul style="list-style-type: none">- Izvedena presoja zlatega znaka Slovenia Green Destination.- Organizirana najmanj 2 izobraževalna dogodka za ponudnike na temo trajnostnega poslovanja.- Pripravljena letna komunikacijska kampanja za promocijo zelenih praks.
Prijava na razpise (samostojno ali v partnerstvu): STO, LAS, Interreg, drugi evropski programi.	<ul style="list-style-type: none">- Vsaj 2 uspešni kandidaturi.
Krepitev sodelovanja z lokalnimi, regijskimi, nacionalnimi in čezmejnimi partnerji (PRC, TNP, SJA, STO, muzeji, Fundacija Poti miru v	<ul style="list-style-type: none">- Izvedenih 5 skupnih aktivnosti z regionalnimi, nacionalnimi in/ali čezmejnimi partnerji

Posočju, ZKŠTM Kanal, DMO Benečija, Slovenia Outdoor, UP Fakulteta za turistične študije – Turistica).

- Vključitev vsaj 1 nove organizacije ali ponudnika v aktivnosti zavoda v letu 2026.

KAKOVOST, PONUDBA IN TRŽENJSKO UPRAVLJANJE

Zavod bo v letu 2026 nadaljeval z aktivnostmi, usmerjenimi v dvig kakovosti in konkurenčnosti turistične ponudbe Doline Soče ter v učinkovito promocijo destinacije na domačem in tujih trgih.

Poudarek bo na razvoju produktov z višjo dodano vrednostjo v okviru nadaljnjega razvoja in nadgradnje Teritorialne kolektivne blagovne znamke Iz Doline Soče (TKBZ), kreptvi trajnostnih standardov, digitalni prenovi komunikacijskih orodij ter celostni prepoznavnosti destinacije v okviru blagovne znamke Julijske Alpe.

Pomemben del aktivnosti bo namenjen tudi razvoju in prodaji Destinacijske kartice Julijske Alpe: Dolina Soče, ki povezuje ponudbo, spodbuja daljše bivanje in razpršitev obiska znotraj destinacije.

Načrtovane aktivnosti	Pričakovani rezultati / kazalniki
Dvig kakovosti turistične ponudbe z izobraževanji ponudnikov in razvojem produktov z višjo dodano vrednostjo.	<ul style="list-style-type: none"> - Izvedena najmanj 3 strokovna izobraževanja za ponudnike (trajnost, digitalni marketing, oblikovanje doživetij). - Vključenih najmanj 5 ponudnikov v programe usposabljanja.
Koordinacija in izobraževanje turističnih vodnikov	<ul style="list-style-type: none"> - Vsaj eno srečanje s turističnimi vodniki, z namenom razvoja in dviga kakovosti vodenih doživetij.
Certificiranje ponudnikov / produktov in promocija teritorialne kolektivne blagovne znamke Iz Doline Soče.	<ul style="list-style-type: none"> - Izdelava trženjskega načrta TKBZ Iz Doline Soče. - Izvedba vsaj 3 izobraževalnih delavnic/svetovanj za ponudnike. - Izvedena študijska tura – ogled primerov dobrih praks v Dolini Soče za vodnike in ponudnike iz območja. - V sistem certificiranja vključenih vsaj 5 novih ponudnikov in vsaj 10 novih izdelkov/storitev. - Izvedena 2 promocijska dogodka in izdelani novi predstavitveni materiali. - Povečana prepoznavnost znamke pri obiskovalcih in partnerjih. - Oblikovano vsaj 1 novo butično doživetje ali produkt z višjo dodano vrednostjo, ki povezuje več ponudnikov. - Pripravljen bo nov trženjski in prodajni produkt - Košarica Iz Doline Soče. - V sistem kolektivne blagovne znamke vključena nova kategorija "nastanitvene kapacitete".

<p>Prenova spletne strani destinacije</p> <p>Krepitev celostne prepoznavnosti destinacije Dolina Soče skozi usklajene promocijske aktivnosti doma in v tujini.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nova dostopna spletna stran vzpostavljena v 2026. - Izvedenih najmanj 30 digitalnih kampanj (Google, Meta). - Udeležba na vsaj 20 sejnih in borzah (v sodelovanju s SJA/STO). - Promocija produktov, ki so aktualni izven glavne sezone. - Povečana prepoznavnost destinacije na primarnih trgih. - Krepitev promocije na sekundarnih trgih v porastu (Hrvaška).
<p>Razvoj in trženje destinacijske kartice Dolina Soče.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Povečana prodaja kartice za 5 %. - 2 nova partnerja vključena v sistem ugodnosti. - Kartica prepoznana kot ključni produkt za povezovanje ponudbe in razpršitev obiska.

TRAJNOSTNO UPRAVLJANJE PROSTORA IN INFRASTRUKTURE

Zavod bo v letu 2026 nadaljeval z aktivnostmi za celovito upravljanje turistične infrastrukture, z namenom zagotavljanja kakovostne izkušnje za obiskovalca ter ohranjanja naravnih in kulturnih vrednot destinacije.

Poudarek bo na vzdrževanju in nadgradnji ključnih točk, razvoju sistema spremljanja podatkov za boljše upravljanje obiska ter spodbujanju trajnostne mobilnosti in razpršitve obiska znotraj destinacije.

Načrtovane aktivnosti	Pričakovani rezultati / kazalniki
<p>Celovito upravljanje in razvoj ključne turistične infrastrukture in mreže pohodniških poti</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Izvedene redne aktivnosti vzdrževanja na vseh ključnih točkah (Tolminska korita, Javorca, Kluže, Virje). - Pripravljena dokumentacija za urejanje in vzdrževanje poti v vseh treh občinah. - Vzpostavljen sistem obveščanja o enotnih standardih urejenosti in označenosti poti.
<p>Vzpostavitev sistema za spremljanje statističnih podatkov o delovanju destinacije in priprava rednih analiz trendov.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vzpostavljen osnovni sistem zbiranja in spremljanja podatkov o obisku, nočitvah, mobilnosti in doživetjih. - Pripravljene polletne analize trendov z interpretacijo ključnih kazalnikov.

Spodbujanje trajnostne mobilnosti in zmanjševanje obremenitev turistično najbolj obiskanih območij.	<ul style="list-style-type: none"> - Zabeležen porast uporabe trajnostnih prevozov za 5 % v sezoni 2026 (povezave v upravljanju TDS). - Izvedene 3 komunikacijske kampanje: spodbujanje uporabe trajnostnih oblik mobilnosti, ozaveščanje obiskovalcev o obisku v manj obremenjenih urah dneva in raziskovanje manj obiskanih območij.
---	--

SODELOVANJE IN VKLJUČEVANJE SKUPNOSTI

V letu 2026 bo zavod posebno pozornost namenil krepitevi sodelovanja z lokalnimi ponudniki, prebivalci in občinami ustanoviteljicami, saj je vključevanje skupnosti ključno za trajnostni razvoj turizma v Dolini Soče.

Zavod bo spodbujal skupno soustvarjanje kakovostne ponudbe, povezovanje lokalnih deležnikov in izmenjavo znanja, hkrati pa bo nadaljeval z aktivnim sodelovanjem z regijskimi in nacionalnimi partnerji pri skupnih razvojnih in promocijskih projektih.

Pomembno vlogo bodo imele tudi prireditve in dogodki, ki prispevajo k podaljševanju sezone ter krepijo pripadnost in sodelovanje z lokalnim okoljem.

Načrtovane aktivnosti	Pričakovani rezultati / kazalniki
Krepitev sodelovanja z lokalnimi ponudniki, prebivalci in občinami pri soustvarjanju kakovostne in trajnostne turistične ponudbe.	<ul style="list-style-type: none"> - Vzpostavljen sistem rednega usklajevanja z občinami (npr. polletna srečanja). - Organizirani vsaj 3 tematski posveti ali delavnice za ponudnike in prebivalce (npr. trajnostni turizem, lokalni produkti). - Izveden vsaj en skupni projekt ali akcija z vključevanjem lokalne skupnosti in ponudnikov (npr. lokalna tržnica, B2B akcija promocije ponudnikov). - Višja stopnja zadovoljstva ponudnikov s sodelovanjem z zavodom (na podlagi ankete).



<p>Razvoj in izvedba prireditev, ki prispevajo k podaljševanju turistične sezone ter krepijo povezanost z lokalnim okoljem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Izvedene najmanj 4 večje prireditve (npr. Festival pohodništva in kolesarjenja, Jestival, FrikaFest, Festival soške postrvi). - Vzpostavljeno sodelovanje z vsaj 4 lokalnimi društvi ali skupnostmi pri izvedbi dogodkov. (npr. Soča Outdoor Festival, Blitz Bovec maraton, Podbrdo Trail Running Festival, BOFF) - Zabeleženo povečanje števila obiskovalcev izven glavne sezone (povečanje % nočitev izven julija in avgusta)
---	---



OPERATIVNI DEL NAČRTA - IZVAJANJE AKTIVNOSTI PO ORGANIZACIJSKIH ENOTAH

V nadaljevanju so predstavljene ključne aktivnosti posameznih organizacijskih enot, ki izvajajo zastavljene strateške usmeritve in prednostne naloge zavoda za leto 2026.

UPRAVA

Uprava zajema strateško in operativno vodenje zavoda ter zagotavlja učinkovito organiziranost, finančno stabilnost in podporo delovanju vseh enot. Področje vključuje administrativne, računovodske, kadrovske in finančne naloge ter koordinacijo z občinami ustanoviteljicami in drugimi ključnimi partnerji. Uprava skrbi za izvajanje notranjih procesov, zakonitost poslovanja ter podporo pri pripravi in izvajanju razvojnih usmeritev zavoda.

VODENJE IN STRATEŠKI RAZVOJ

Uprava bo v letu 2026 nadaljevala vodenje procesa novelacije Strategije razvoja in trženja turizma Doline Soče 2025+ skupaj z Akcijskim načrtom, ter hkrati skrbela za utrjevanje trajnostne naravnosti destinacije v okviru Zelene sheme slovenskega turizma (Slovenia Green). V letu 2026 je predvidena presoja zlatega znaka Slovenia Green Destination, ob kateri bo zavod krepil vključevanje ponudnikov, izobraževanja in promocijo zelenih praks med lokalnim prebivalstvom.

PROJEKTI IN RAZPISI

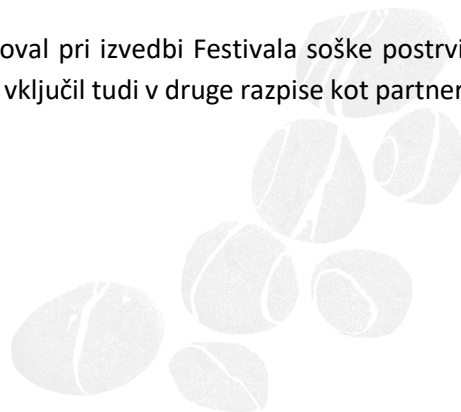
Uprava vodi prijave in koordinacijo projektov, ki jih zavod izvaja samostojno ali v partnerstvu z drugimi institucijami.

Med projekti, ki so bili v lanskem letu izbrani za sofinanciranje, sta LAS – Teritorialna kolektivna blagovna znamka in LAS – Turizem in muzeji za vse, katerih aktivnosti se nadaljujejo tudi v letu 2026.

V letu 2026 zavod načrtuje prijavo na letni razpis Slovenske turistične organizacije (STO) za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji. Iz tega naslova se bo sofinanciral velik del digitalnih marketinških aktivnosti (okvirno 50.000 EUR).

Zavod hkrati pričakuje rezultate prijav na razpise AIRISS, NEXUS3 in HORIZON, katerih izvedba je predvidena v prihodnjih letih.

V okviru skupnega projekta na območju LASR bo zavod sodeloval pri izvedbi Festivala soške postrvi 2026, hkrati pa se bo glede na povabila in vsebinsko ustreznost vključil tudi v druge razpise kot partner ali izvajalec aktivnosti.



KREPITEV PONUDNIKOV IN RAZVOJ BLAGOVNE ZNAMKE IZ DOLINE SOČE

Pomembno področje ostaja krepitev sodelovanja in izobraževanja ponudnikov, s poudarkom na povezovanju, izmenjavi znanja in izboljšanju kakovosti turistične ponudbe.

Uprava bo v letu 2026 nadaljevala tudi z razvojem teritorialne kolektivne blagovne znamke Iz Doline Soče, vzpostavljene leta 2022. Znamka trenutno vključuje lokalne pridelke, živilske in rokodelske izdelke ter jedi in pijače, v prihodnjem letu pa bo nadgrajena z novo kategorijo – namestitve.

Zavod bo ponudnikom omogočil izobraževanja in svetovanja za izboljšanje ponudbe in pridobitev certifikata, krepil sodelovanje med nosilci znamke ter vzpostavil mrežo ponudnikov, ki soustvarjajo kakovostno in prepoznavno lokalno zgodbo.

Z dogodki, predstavitevami in promocijskimi materiali bo zavod krepil prepoznavnost znamke, spodbujal podjetništvo na podeželju ter prispeval k razpršitvi turističnega obiska in sezonalizaciji turizma v Dolini Soče.

REGIONALNO IN MEDINSTITUCIONALNO POVEZOVANJE

Ena izmed ključnih prednosti zavoda Turizem Dolina Soče je aktivno sodelovanje v regijskih, nacionalnih in čezmejnih povezavah, ki omogočajo izmenjavo znanj, skupno promocijo in razvoj trajnostnih turističnih produktov.

V letu 2026 bo zavod nadaljeval krepitev pozicije Doline Soče znotraj Skupnosti Julijskih Alp ter sodelovanje s Triglavskim narodnim parkom pri projektih mobilnosti, usmerjanja turističnega obiska, trajnosti, skupnih promocijskih kampanj in trženju na oddaljenih trgih.

Poudarek bo tudi na skupnih aktivnostih v okviru projektov SJA in BOJA, ki krepijo prepoznavnost regije kot enotne, trajnostne turistične destinacije.

Zavod bo še naprej dejavno sodeloval pri uvajanju in izvajanju nacionalne strategije razvoja turizma in s tem krepil vpliv Doline Soče v nacionalni turistični politiki.

Sodelovanje vključuje udeležbo na izobraževanjih, sejnih, borzah ter skupno pripravo produktov (kulturni turizem, butična doživetja, dogodki, turistični paketi).

Na področju outdoor turizma zavod sodeluje z organizacijo Aktivna Slovenija GIZ.

Pomemben partner ostaja DMO Benečija (<https://benecija.eu/>), s katerim se povezujejo sorodni turistični produkti – kolesarjenje, pohodništvo, kulinarika in kultura – ter izvajajo skupne promocijske aktivnosti in izmenjave dobrih praks.



TRŽENJE

Trženje zajema celostno načrtovanje in izvajanje aktivnosti trženja in promocije destinacije Dolina Soče, z vključevanjem digitalnih orodij ter vizualnih in vsebinskih kampanj. Področje vključuje tudi organizacijo nastopov na sejmi in drugih promocijskih dogodkih. Strateško krepi odnose z javnostmi ter sodelovanje s ključnimi deležniki (STO, SJA) in skrbi za usklajeno podobo ter prepoznavnost destinacije na domačem in tujih trgih.

Dejavnosti temeljijo na usmeritvah strategije *Soča Evergreen 2025+*, ki opredeljuje štiri ključne ciljne skupine glede na motiv prihoda: aktivnost, počitnice oziroma aktiven oddih, sprostitvev in kulinarika ter raziskovanje.

Večina aktivnosti je usmerjena na primarne trge: Nemčijo, Beneluks, Češko, Avstrijo, Italijo, Francijo in Madžarsko, ob zaznanem porastu zanimanja tudi s Hrvaške in Poljske. Cilj vseh aktivnosti je podaljševanje turistične sezone, dvig kakovosti ponudbe, usmerjanje obiska in nagovarjanje gostov, ki iščejo odgovorne, avtentične in trajnostne oblike doživetij.



DIGITALNO KOMUNICIRANJE IN TRŽENJE

V okviru digitalnega marketinga smo vzpostavili raznolike komunikacijske kanale, s katerimi nagovarjamo uporabnike na različnih trgih in z različnimi ciljnimi skupinami. Skozi usklajeno digitalno komunikacijo želimo usmerjati obisk v skladu z nosilnimi zmogljivostmi prostora, spodbujati obisk izven glavne sezone, podaljševati povprečno dobo bivanja ter privabljati goste, ki cenijo odgovorne, avtentične in trajnostne oblike doživetij.

SPLETNI PORTALI

Spletna stran www.soca-valley.com predstavlja glavni digitalni kanal za promocijo destinacije,

komunikacijo z obiskovalci ter podporo lokalnim ponudnikom. V letu 2026 bomo izvedli celovito prenovu spletne strani, ki bo omogočala sodoben, pregleden in uporabnikom dostopen spletni nastop destinacije.

Prenova bo potekala v okviru projekta LAS – Turizem in muzeji za vse in bo vključevala:

- novo vsebinsko in oblikovno zasnovo,
- nadgradnjo CMS sistema,
- izboljšanje digitalne dostopnosti za vse uporabnike,
- posodobitev slikovnih in video vsebin.

Še naprej bomo skrbeli za aktualne in ažurne podatke na portalih www.slovenia.info, www.outdooractive.com, www.julian-alps.com, www.javorca.info, www.go2025.eu.

DIGITALNE OGLAŠEVALSKE KAMPANJE

V letu 2026 bomo izvedli vsaj 30 digitalnih oglaševalskih kampanj na platformah Google in Meta. Izpostavljene bodo naslednje vsebine primarno z namenom upravljanja destinacije in izboljšanjem turistične izkušnje: nastanitve (rezervacija vnaprej), Tolminska korita (nasveti za obisk), Javorca, Teritorialna kolektivna blagovna znamka, doživetja, Festival soške postrvi, FrikaFest, Jestival, Festival pohodništva in kolesarjenja, BOFF, blogi, odgovorno kampiranje.

Prisotnost bomo krepili tudi na drugih digitalnih platformah, kjer načrtujemo ciljno usmerjene objave, pogosto v povezavi z uredniškimi sodelovanji v klasičnih medijih, predvsem na tujih trgih: v Italiji, Avstriji, Nemčiji in Združenem kraljestvu.

DRUŽBENA OMREŽJA IN VSEBINSKI MARKETING

Zavod bo še naprej redno objavljaj vsebine na družbenih omrežjih (Instagram, Facebook, TikTok, X, YouTube, Pinterest, Threads). Za povezovanje s turističnim gospodarstvom smo vzpostavil profil na LinkedInu.

V letu 2026 bomo nadaljevali z aktivnim zbiranjem baze naročnikov na novice, saj je lastna baza vsako leto pomembnejša. Obstoječim naročnikom po segmentih bomo pošiljali personalizirane newslette in tako vzdrževali kontakt ter željo po (ponovnem) obisku destinacije.

Povečali bomo delež lastno ustvarjenih vsebin (foto, video, blogi) in vključili lokalne zgodbe ponudnikov.

FOTO IN VIDEO PRODUKCIJA

V letu 2026 načrtujemo pripravo novih vizualnih vsebin, ki bodo nadgradile obstoječo komunikacijo destinacije in pripomogle k sodobni, privlačni ter avtentični predstavitvi Doline Soče. Osrednji poudarek bo na kratkem *image videu*, ki bo skozi čustveno pripoved povezal glavno turistično ponudbo destinacije – reko Sočo, naravne in kulturne znamenitosti, muzeje, športne aktivnosti na prostem,

kulinariko ter nosilce Teritorialne kolektivne blagovne znamke. Video bo zasnovan tako, da nagovarja goste, ki iščejo odgovorne, avtentične in trajnostne oblike doživetij.

Poleg tega je v načrtu tudi priprava tematskega videa, ki bo prikazoval **uporabniško izkušnjo Tolminskih korit**, z namenom boljše informiranosti obiskovalcev in usmerjanja obiska v skladu z načeli trajnostnega upravljanja.

Na področju fotografije in digitalnih vsebin bomo spodbujali tudi **ustvarjanje in vključevanje UGC (user-generated content)** – pristnih vsebin obiskovalcev, ki odražajo resnično doživetje destinacije in dopolnjujejo uradne komunikacijske materiale. Novi materiali bodo uporabljeni na spletni strani, družbenih omrežjih in pri digitalnih kampanjah.

KLASIČNO KOMUNICIRANJE IN TRŽENJE

SEJMI IN BORZE

Udeležba na sejmi in borzah ostaja pomemben del promocijskih aktivnosti destinacije, saj krepi prepoznavnost in podobo Doline Soče na ključnih tujih trgih ter obiskovalcem ponuja zanesljive informacije že v fazi načrtovanja potovanja.

V letu 2026 bomo s sodelovanjem v okviru Skupnosti Julijskih Alp nadaljevali z usklajenim nastopom na domačih in mednarodnih sejmi. Na izbranih dogodkih bo destinacijo predstavljal informator Turizma Dolina Soče, skupaj pa bomo prisotni na več kot 20 sejmi in borzah, s ciljem krepitve ugleda, partnerskih povezav in zanimanja za obisk skozi vse leto.

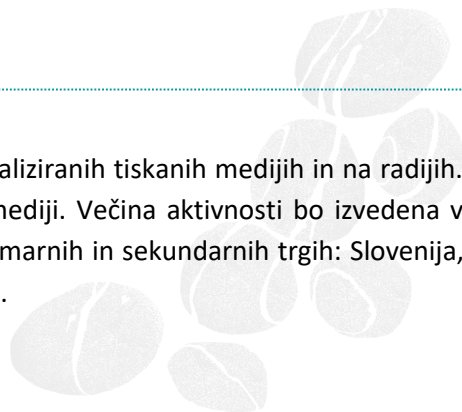
ODNOSI Z JAVNOSTMI IN ŠTUDIJSKE TURE

Študijske ture predstavljajo pomembno skupino strokovnjakov, ki v svet prenašajo informacije o destinaciji v prvi osebi. V zadnjem času je veliko povpraševanje po sofinanciranju obiska novinarjev, vplivnežev, bloggerjev, snemalnih ekip in organizatorjev počitnic, zato je pomembno, da k sodelovanju pritegnemo preverjene in zaupanja vredne ustvarjalce turističnih vsebin, ki s svojimi kanali in pristopom prispevajo k verodostojni, strokovni in navdihujoči predstavitvi destinacije. Pri tem se opiramo tudi na mnenje STO. V letu 2026 bomo sodelovali pri študijskih obiskih novinarjev iz primarnih trgov.

Pri organizaciji študijskih tur in drugih dogodkov za turistične ustvarjalce vsebin sodelujemo s Slovensko turistično organizacijo in Skupnostjo Julijskih Alp.

TISKANI IN RADIJSKI MEDIJI

V letu 2026 načrtujemo oglaševanje v pomembnejših ali specializiranih tiskanih medijih in na radijih. Klasično oglaševanje se bo izvajalo v povezavi z digitalnimi mediji. Večina aktivnosti bo izvedena v sklopu STO-jevega razpisa. Tiskane oglase bomo izvajali na primarnih in sekundarnih trgih: Slovenija, Avstrija, Nemčija, Italija, Francija, Hrvaška, Združeno Kraljestvo.



Vsebinsko se bomo osredotočili na naslednje teme: destinacijska kartica, mobilnost, certifikat kakovosti Iz Doline Soče, pomladni in jesenski festivali, kolesarjenje in pohodništvo, Javorca, Tolminska korita, Trdnjava Kluže. Opozarjali bomo tudi na nujnost rezervacij pred prihodom na lokacijo ter odgovorno kampiranje.

TISKANI MATERIALI IN CGP

V letu 2026 bomo nadaljevali z razvojem in posodobitvijo tiskanih promocijskih materialov, ki predstavljajo pomemben kanal za obveščanje obiskovalcev ter utrjevanje enotne vizualne identitete destinacije Dolina Soče. Načrtujemo **ponatis ključnih publikacij**, med drugim zloženke *Prevozi po Dolini Soče*, *Destinacijska kartica Julijske Alpe: Dolina Soče*, tiskane brošure v okviru projekta *Teritorialna kolektivna blagovna znamka* ter **zemljevide in informativne zloženke** za posamezna območja destinacije.

Za učinkovito distribucijo gradiv je predvidena tudi **najemnina skladišča za tiskane materiale**, kar bo omogočilo boljši nadzor nad zalogami in pravočasno oskrbo informacijskih točk.

Poleg ponatisov bomo pripravili **nove promocijske materiale in tiskovine**, zasnovane v skladu s celostno grafično podobo Doline Soče – zloženka Tolmin in Most na Soči, mape, vrečke, kuverte in druge elemente, ki krepijo prepoznavnost blagovne znamke. Načrtovana je tudi **izdelava izbranih promocijskih artiklov** z znamčenjem Dolina Soče, namenjenih tako obiskovalcem kot poslovnim partnerjem.

TRŽENJE PRODUKTOV

Trženje je eno izmed orodij upravljanja destinacije. V letu 2026 bo zavod nadaljeval s celovitim trženjem ključnih turističnih produktov destinacije Dolina Soče, ki temeljijo na naravni in kulturni dediščini, aktivnih doživetjih na prostem ter avtentični kulinariki. Poseben poudarek bo na pohodniških in kolesarskih produktih (Alpe Adria Trail, Juliana Trail, Juliana Bike), ki jih bomo v sodelovanju z Booking centrom, Skupnostjo Julijskih Alp in partnerji promovirali prek specializiranih outdoor kanalov ter s prisotnostjo na mednarodnih sejmih in borzah.

Pomemben del trženjskih aktivnosti ostajajo kulturni, kulinarčni in doživljajski festivali, ki utrjujejo prepoznavnost destinacije in krepijo obisk izven glavne sezone. Med osrednjimi dogodki so Festival pohodništva in kolesarjenja, Festival okusov in umetnosti, FrikaFest, Festival soške postrvi in prireditev na Kozlovem robu, ki bodo nadgrajeni z vsebinami, povezanimi s trajnostjo, lokalnimi zgodbami in ponudbo Teritorialne kolektivne blagovne znamke.

V okviru razvoja produktov bomo nadaljevali tudi s trženjem Destinacijske kartice Julijske Alpe: Dolina Soče, ki spodbuja trajnostno mobilnost in povezovanje ponudbe. V letu 2026 bomo povečali vključenost ponudnikov, razširili nabor ugodnosti ter se pripravili na uvedbo skupne kartice Julijske Alpe v naslednjih treh do petih letih.

Trženjski poudarki bodo usmerjeni v krepitev avtentične podobe destinacije, spodbujanje odgovornega obiska, razvoj butičnih produktov (npr. outdoor & wellbeing, kulinarčni oddihi, aktivni oddihi brez

avtomobila) ter krepitev sodelovanja z domačimi in tujimi partnerji pri skupnem pozicioniranju Doline Soče kot vodilne outdoor destinacije v Alpah.

Festival pohodništva in kolesarjenja Dolina Soče, Jestival, FrikaFest, Festival soške postrvi, Kozlov rob in drugi. Ti dogodki krepijo prepoznavnost Doline Soče in spodbujajo obisk izven glavne sezone.

SODELOVANJA

PARTNERSTVA IN MREŽE

Zavod bo nadaljeval članstvo in aktivno sodelovanje v mrežah Slovenia Green, Aktivna Slovenija GIZ, Skupnost Julijskih Alp in Mreža teritorialnih kolektivnih blagovnih znamk Izvorno slovensko. Poudarek bo na skupnih kampanjah, izmenjavi dobrih praks in vključevanju destinacije v projekte nacionalne promocije.

INFORMACIJSKA SLUŽBA (TIC-I)

Informacijska služba nudi turistično informiranje, svetovanje obiskovalcem ter prodajo blaga in storitev na lokacijah Bovec, Kobarid, Tolmin in Podbrdo. Področje predstavlja neposreden stik z obiskovalci destinacije in pomemben vir povratnih informacij o zadovoljstvu gostov ter potrebah na terenu. Poleg informiranja opravlja pomembno nalogo pri trženju lokalne ponudbe (ponudbe in rezervacije obiskov naravnih in kulturnih znamenitosti), prodaji produktov zavoda (spominki, literatura, zemljevidi, razglednice, destinacijska kartica ipd.), prodaji dovolilnic za uporabo vstopno-izstopnih mest na reki Soči in Koritnici ter spremljanju stanja v prostoru. V TIC Kobarid pa tudi prodaja ribiških dovolilnic Ribiške družine Tolmin in prodaja parkirnih dovolilnic za parkiranje ob reki Nadiži.

Na območju delujejo

- **Turistično informacijski center (TIC) Bovec**
- **Turistično informacijski center (TIC) Kobarid**
- **Turistično informacijski center (TIC) Tolmin**, ki vključuje Info točko Podbrdo

VZPOSTAVITEV NOVE INFORMACIJSKE TOČKE V TOLMINSKIH KORITIH

Zavod bo v letu 2026 vzpostavil novo informacijsko točko s prodajalno izdelkov v novem vstopnem objektu Tolminskih korit. Naloge info točke bodo informiranje obiskovalcev, prodaja spominkov, literature, zemljevidov in drugega drobnega blaga ter osnovno svetovanje o ponudbi v Tolminu in širši destinaciji.

NADGRADNJA DELOVANJA TIC-EV

Zavod načrtuje izboljšanje notranje usklajenosti med TIC-i z uvedbo enotnih standardov za informiranje, spremljanje obiska in poročanje. Poudarek bo na digitalizaciji informacijskih procesov in

boljši povezanosti TIC-ev s sistemi trženja in promocije destinacije, s čimer se bo dvignila kakovost informiranja in uporabniška izkušnja obiskovalcev.

SODELOVANJE IN VIDNOST LOKALNIH PRIREDITEV

TIC-i bodo aktivno sodelovali pri organizaciji in izvedbi prireditev v sodelovanju z občinami, lokalnimi društvi in partnerskimi informacijskimi točkami (Informacijsko-izobraževalno središče TNP Dom Trenta, Pot miru, Julijske Alpe). Zavod bo nadaljeval z nadgradnjo koledarja prireditev ter zagotavljal njegovo redno vodenje, objavo in posodabljanje na spletni strani in družbenih omrežjih destinacije.

TISKANI MATERIALI IN PONATISI

Za zloženke z lokalno vsebino skrbijo TICi. V letu 2026 so predvideni ponatisi ključnih lokalnih promocijskih materialov:

- v Bovcu: zloženke Virje, Soška pot, Kluže ter trganka Bovec,
- v Kobaridu: zloženka Livška štorija
- v Tolminu: zemljevid Tolmin, zemljevid Tolminska korita, zloženka Javorca (po potrebi v manjkajočih jezikih) ter nova zloženka Tolmin–Most na Soči.

INFRASTRUKTURA V UPRAVLJANJU

Zavod upravlja s ključnimi turističnimi točkami Doline Soče – Tolminskimi koriti, Trdnjavo Kluže, Javorco in parkiriščem Virje, skrbi tudi za izvajanje sistema trajnostne mobilnosti v glavni turistični sezoni. Področje vključuje vzdrževanje, razvoj in nadgradnjo infrastrukture ter zagotavljanje kakovostne in varne izkušnje obiskovalcev doline. Z odgovornim upravljanjem prispeva k dolgoročni ohranitvi naravnih vrednot in trajnostnemu razvoju destinacije.

V skladu z ustanovnim aktom zavod prihodke iz naslova upravljanja infrastrukture uporablja za urejanje, promocijo in razvoj posameznih objektov, morebitni presežek pa za razvoj turistične dejavnosti na območju občine, v kateri se posamezna infrastruktura nahaja, v soglasju z občino.

1. Trdnjava Kluže

V letu 2026 je predvidena zaposlitev ene osebe, ki bo skrbela za informacijsko točko ter izvajala vodene ogled po trdnjavi in podzemnem rovu.

Od velike noči do konca septembra bo trdnjava odprta vsak dan med 10.00 in 17.00, izven sezone pa bo ogled mogoč za organizirane skupine po predhodni najavi.

Naloge za leto 2026:

- zagotavljanje kadrovske pokritosti za stalno prisotnost informatorja in vodnika,
- redna vodenja po urniku ter po potrebi razširitev terminov,
- priprava novih vsebin in interpretacijskih pristopov,
- urejanje okolice in poti do podzemnega rova,
- ponatis zloženke Trdnjava Kluže v štirih jezikih.

2. Parkirišče Virje

Zavod nadaljuje z upravljanjem parkomata na parkirišču Virje, ki deluje od 1. aprila do 31. oktobra. Vzdrževanje, praznjenje in nadzor delovanja parkomata izvajajo zaposleni v TIC Bovec, cene parkiranja določa Občina Bovec.

Naloge za leto 2026:

- redno vzdrževanje parkomata in okolice,
- urejanje parkirišča (čiščenje, posek grmovja, odstranjevanje padlega drevja, tamponiranje, urejanje bankin).

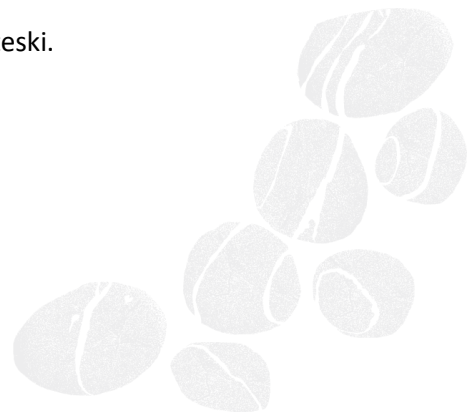
3. Tolminska korita

Tolminska korita so ena ključnih turističnih znamenitosti Doline Soče. Leto 2026 bo zaznamovano z nadaljevanjem vzdrževalnih del in zagonu delovanja novega vstopnega objekta, kar predstavlja pomemben korak k izboljšanju obiskovalske izkušnje in varnosti na tem območju. Naša želja je, da se obratovalni čas podaljša, da bo ogled Tolminskih korit obiskovalcem omogočen tudi v pozno jesenskem in zimskem času, ter da bi bila na vstopni točki odprta tudi prodajalna izdelkov s splošnimi turističnimi informacijami.

Naloge za leto 2026:

- redno vzdrževanje poti,
- upravljanje novega vstopnega objekta v Tolminskih koritih,
- ustrezna preureditev parkirišča ob vstopni točki ter ureditev pohodnih površin za pešce – z vidika večje varnosti vseh udeležencev na tem območju,
- otvoritveni dogodek (dan odprtih vrat) pri novem vstopnem objektu – 22. marec 2026,
- priprava potrebne dodatne dokumentacije za legalizacijo parkirišča Štrklepce,
- postavitve novih varovalnih mrež pri Toplem izviru (po podoru v letu 2025),
- ureditev oziroma zamenjava obcestne ograje od izstopne točke pod Dantejevo jamo do gornjega ovinka, kjer je ograja že delno urejena oziroma še manjka,
- priprava dokumentacije za ureditev pohodnih površin za pešce ob celotni trasi ceste skozi oziroma nad Tolminskimi koriti,
- idejni osnutek za obnovo informacijskih tabel v soteski.

4. Javorca



Zavod bo tudi v letu 2026 v sodelovanju z Občino Tolmin in Tolminskim muzejem skrbel za urejanje objekta in okolice ter zagotavljal odprtost svetišča za javnost v okviru obveznosti iz naslova spomenika evropske dediščine.

Naša želja je, da bi skupaj s partnerji v prihodnjih letih okrepili in nadgradili ponudbo v dolini Tolminke, povezali produkte med seboj, jih skupaj tržili, z namenom povečanja obiska Javorce in celotne doline Tolminke (bunkerji, pešpoti, sprehajalne poti, planina Srednica, planina Polog s sirarno, "kurukola", izvir Tolminke na planini Osojnica, javni prevoz - shuttle).

Naloge za leto 2026:

- povečanje prepoznavnosti in obiska s promocijo na pomembnih trgih (Češka, Madžarska, Avstrija, Nemčija, Slovaška, Slovenija),
- sodelovanje pri dogodkih, kot so Dnevi evropske kulturne dediščine, Festival pohodništva in kolesarjenja,
- redno obveščanje Občine Tolmin o stanju samega objekta in o nujnih vzdrževalnih delih,
- na področju dostopnosti bomo preučili dostopnost in določili morebitne izboljšave.

5. Pohodniške poti

V letu 2026 bo pripravljena in izvedena objava razpisa za urejanje in vzdrževanje pohodniških poti na območju vseh treh občin ustanoviteljic, s ciljem zagotavljanja enotnih standardov urejenosti in trajnostnega vzdrževanja.

Vzpostavljen bo interni digitalni arhiv vseh usmerjevalnih količkov in tablic, kar vključuje popis geolokacij na terenu in pregledno ureditev seznama tablic po posameznih poteh. Tak arhiv bo v prihodnje omogočal enostavno prepoznavanje natančne lokacije poškodovanih tablic (brez potrebe po iskanju na terenu) ter naročanje njihovega ponatisa. Hkrati bo zagotavljal celovit pregled nad infrastrukturo v upravljanju in služil kot podlaga za njene morebitne nadgradnje.

Kobarid:

- Urejanje in tekoče vzdrževanje daljinskih pohodniških poti Juliana Trail in Alpe Adria Trail v okviru pogodbe.
- Ureditve in sanacija poškodovanega dela Juliana Trail na Trnovem ob Soči. Med vstopnim mestom Trnovo 1 in Trnovo 2 je potrebna sanacija dela poti, kjer je voda poškodovala betonirani del obstoječe poti.
- V primeru poškodovanih usmerjevalnih tablic (JT in AAT) bomo le te zamenjali z novimi in po potrebi obnovili markacije na terenu.

Bovec:

- Urejanje in tekoče vzdrževanje obstoječih pohodniških poti v okviru pogodbe.
- Prednostno se bodo urejale poti, ki zahtevajo obsežnejši poseg ali sanacijo. Problematične so nekatere poti (npr. pod vasjo Žaga), kjer se pojavlja rečna erozija, ali na območju hudournikov (npr. med Dabrami in vasjo Plužna). Območje Šunikovega vodnega gaja in pot Lepena predvidoma prevzema v upravljanje TNP.
- Nadaljevali bomo z urejanjem infrastrukture pri slapu Virje, vključno s parkiriščem, potjo do slapu ter njegovo okolico.
- Potreben je popis vseh visečih brvi, preko katerih vodijo pohodniške poti v našem upravljanju, ter pregled varnosti teh brvi.

- Menjanje poškodovanih usmerjevalnih tablic.

Tolmin:

- Urejanje in tekoče vzdrževanje obstoječih pohodniških poti v okviru pogodbe.
- Ureditev nove razgledne točke nad Volarji.
- Ureditev nove pohodniške poti iz Čadrga do Javorce.
- Postavitev treh novih informacijskih tabel: pri izviru Zdenci, na razgledni točki Senica in na razgledišču na Gregorčičev slap na Selcih.
- Postavitev nove klopi na razgledišču na Gregorčičev slap na Selcih,
- Obnovitev markacij na etapah vas Krn – Tolmin, Tolmin – Kolovrat na daljinski pohodniški poti Alpe Adria Trail.
- Menjanje poškodovanih usmerjevalnih tablic.

1. Sistem trajnostne mobilnosti

Ena ključnih nalog zavoda je učinkovita **komunikacija in ozaveščanje obiskovalcev o možnostih trajnostnega prevoza** v Dolini Soče. Zavod ima pri tem pomembno vlogo posrednika informacij med ponudniki, občinami in obiskovalci, saj s pregledno komunikacijo spodbuja uporabo javnih in sezonskih prevozov ter zmanjšuje prometne obremenitve v najbolj obiskanih območjih.

V letu 2026 bo zavod nadaljeval z usklajevanjem in promocijo sistema sezonskih turističnih prevozov, ki se je v preteklih letih izkazal kot učinkovit ukrep za razbremenitev prometno najbolj obremenjenih območij. Zavod bo tudi v letu 2026 pripravil informativno brošuro z vsemi linijami in skrbel za obveščanje javnosti prek spletne strani ter drugih komunikacijskih kanalov.

Sistem bo ostal ključen ukrep za razbremenitev prometno najbolj obremenjenih območij in za spodbujanje trajnostne mobilnosti v destinaciji.

Naloge za leto 2026:

- Organizacija linije Tolminska korita in Javorca,
- ohranjanje obstoječih linij iz leta 2025 v sodelovanju z občinami in Posoškim razvojnim centrom,
- učinkovita komunikacija in ozaveščanje obiskovalcev o možnostih trajnostnega prevoza v Dolini Soče,
- spremljanje učinkov uporabe prevozov in priprava predlogov za izboljšave,
- spodbujanje izvajanja prevozov tudi izven glavne sezone, zlasti za pohodnike in kolesarje,
- vključevanje prevoza koles in načrtovanje dodatnih storitev za trajnostno mobilnost.

Seznam linij v letu 2026, organiziranih s strani različnih inštitucij:

- Tolminska korita: P2–P1–P2 in P3–AP–P2–P1–P2–AP–P3
- Javorca
- Kobarid–Vrsno–Planina Kuhinja–Kobarid
- Kobarid–Livek–Kolovrat–Kobarid
- Kobarid–Podbela–Robidišče–Breginj–Kobarid



- Kobarid–Drežnica–Drežniške Ravne–Kobarid
- Kobarid–Robič (P. Nadiža)–Kobarid
- Bovec–Mangartsko sedlo–Bovec
- Bovec–Mangartsko sedlo–Bovec (e-kombi)
- Bovec–Lepena kočā–Bovec
- Bovec–Virje–Bovec–Boka–Čezsoča–Bovec

Redne in čezmejne linije, organiziranih s strani različnih inštitucij:

- **Bovec–izvir Soče–Vršič–Kranjska Gora** – zaradi vzpostavitve zapornic na Vršiču je v glavni sezoni predvidena organizacija frekventnih brezplačnih avtobusnih prevozov.
- **Bovec–Predel–Trbiž (Italija)–Kranjska Gora** – redna čezmejna linija, ponovno vzpostavljena v letu 2025, bo z obratovanjem nadaljevala tudi v letu 2026.
- **Tolmin–Kobarid–Čedad (Italija).**

DRUGE DEJAVNOSTI ZAVODA

Zavod razvija tisti del agencijske dejavnosti, ki ga lokalni ponudniki še ne izvajajo ali ga sami ne želijo izvajati, zato z delovanjem ne predstavlja konkurence, temveč dopolnjuje njihovo ponudbo in jim pomaga povečevati realizacijo.

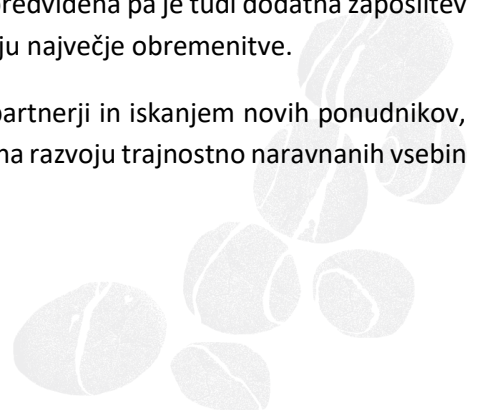
Agencijska dejavnost zajema upravljanje rezervacijskega sistema za pohodniške produkte Alpe Adria Trail in Juliana Trail, razvoj in trženje destinacijske kartice, ter prodajo trgovskega materiala na info točkah in vstopnih mestih destinacije.

1. Booking center za Alpe Adria Trail in Juliana Trail

Booking center upravlja s produkti Alpe Adria Trail in Juliana Trail. Področje vključuje upravljanje rezervacijskega sistema, koordinacijo s ponudniki nastanitev in storitev ter promocijo pohodniškega turizma na domačem in tujih trgih. Z učinkovitim delovanjem prispeva k večji prepoznavnosti destinacije in razvoju trajnostnih pohodniških produktov.

V letu 2026 bosta v Booking centru ostali dve stalni zaposlitvi, predvidena pa je tudi dodatna zaposlitev za določen čas, ki bo zagotavljala operativno podporo v obdobju največje obremenitve.

Zavod bo nadaljeval z uspešnim sodelovanjem z obstoječimi partnerji in iskanjem novih ponudnikov, ki ustrezajo kakovostnim standardom produktov. Poudarek bo na razvoju trajnostno naravnanih vsebin in izboljšanju uporabniške izkušnje pohodnikov.



Do konca leta 2026 je predvidena pridobitev Travelife for Tour Operators - Partners, kar je stopnja pred pridobitvijo samega certifikata Travelife. Na dolgi rok bo pridobitev certifikata Travelife Booking centru omogočila nadaljnje sodelovanje z mednarodnimi agencijami, usmerjenimi v trajnostni turizem.

V okviru Skupnosti Julijskih Alp se bo zavod udeležil ključnih turističnih borz (ITB Berlin, WTM London) ter po potrebi tudi drugih delavnic in poslovnih dogodkov. Posebna pozornost bo namenjena nadaljnjemu razvoju in promociji produkta Juliana Trail na ciljnih tujih trgih, predvsem v Nemčiji in Severni Ameriki.

Naloge za leto 2026:

- krepitev prodaje in poslovne učinkovitosti Booking centra,
- širitev partnerstva s ponudniki nastanitev in storitev,
- prvi korak k pridobitvi trajnostnega certifikata za agencije Travelife (Travelife Partner),
- povečanje prepoznavnosti Juliana Trail in Alpe Adria Trail na tujih trgih.

2. Destinacijska kartica

V letu 2026 bo zavod nadaljeval prodajo in promocijo destinacijske kartice v digitalni in fizični obliki. Kljub manjši prodaji v zadnjih letih (zaradi zaprtja žičnice na Kanin) ostaja produkt pomembno orodje za spodbujanje raziskovanja destinacije.

Naloge za leto 2026:

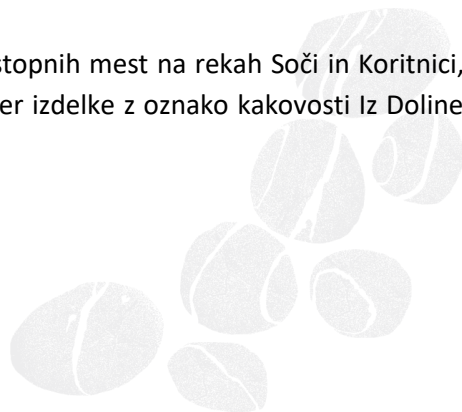
- iskati nove atraktivne vsebine in partnerje za vključitev v kartico,
- promocija prek digitalnih in klasičnih marketinških kanalov,
- informiranje in usposabljanje ponudnikov, da kartico aktivno ponujajo gostom,
- priprava ponatisa brošure zaradi sprememb v ponudbi in cenah,
- v sodelovanju s Skupnostjo Julijskih Alp bo zavod nadaljeval delo pri razvoju enotne kartice Julijske Alpe, ki bo povezovala mobilnost, znamenitosti in dodatno lokalno ponudbo. Implementacija te skupne kartice je predvidena v obdobju treh do petih let, do takrat pa se bo obstoječa kartica postopno nadgrajevala.

3. Prodaja trgovskega materiala in produktov

Zavod bo v letu 2026 nadaljeval z maloprodajo drobnega trgovskega blaga, kart in dovolilnic v turistično informacijskih centrih. Ponudba bo ostala usmerjena v izdelke, ki podpirajo osnovno poslanstvo zavoda – spodbujanje lokalne identitete in trajnostnega turizma.

Prodajni program vključuje dovolilnice za uporabo vstopno-izstopnih mest na rekah Soči in Koritnici, tematske knjige, vodnike, zemljevide, razglednice, spominke ter izdelke z oznako kakovosti Iz Doline Soče (TKBZ).

Naloge za leto 2026:



- nadaljevanje aktivnosti trženja butičnega doživetja s certifikatom kakovosti "Oko reke", ki spodbuja povezovanje naravne dediščine in lokalne ponudbe,
- v ponudbo se vključil nova turistična produkta iz projekta Grad na Kozlovem robu - preteklost za prihodnost: igrifikacijo in animirano vodenje, ki predstavljata korak k sodobnejšemu, doživetvenemu pristopu pri interpretaciji naravne in kulturne dediščine destinacije.



OBČINSKI PROGRAMI

Vsaka izmed občin ustanoviteljic pokriva stroške skupnih služb in skupnih programov zavoda glede na razmerja, določena v Odloku o ustanovitvi Zavoda za turizem Dolina Soče: 50 % Občina Bovec, 25 % Občina Kobarid in 25 % Občina Tolmin. Vsaka od občin ustanoviteljic pokriva svoj občinski program, stroške TIC-a ter vse ostale dogovorjene občinske aktivnosti.

OBČINA BOVEC

NAMEN	Višina stroškov predvidenih za leto 2026	Opis
TIC Bovec	135.650€	89.000 € plače v TIC Bovec 20.000 € študentski servis 13.000 € materialni stroški 5.650 € najemnina 6.000 € ponatisi 2.000 € nabava osnovnih sredstev
Infrastruktura	55.000€	24.000€ redno vzdrževanje pohodniških poti 13.000€ sanacije poškodovanih poti 6.000€ sanacije poškodovanih mostičkov, ograj 1.000€ urejanje poti Boka 4.000€ urejanje poti Šunikov vodni gaj 5.000€ Kluže 1.000 € nabava osnovnih sredstev 1.000 € usmerjevalne tablice
Prireditve Bovec	2.000 €	2.000 € Blitz Bovec Maraton
Kluže	5.054 €	5.054 € najemnina
Skupni stroški zavoda (uprava, trženje in razvoj)	263.850 €	Program skupnih služb zavoda je za leto 2026 predlagan v skupni višini 527.700 €, zato 50% prispevek Občine Bovec znaša 263.850 €.
SKUPAJ	461.554 €	

OBČINA KOBARID

NAMEN	Višina stroškov predvidenih za leto 2026	Opis
TIC Kobarid	100.000 €	70.000 € plače v TIC Kobarid 15.000 € študentski servis 14.000 € materialni stroški 1.000 € nabava osnovnih sredstev
Prireditve in infrastruktura	58.550 €	20.000 € Jestival 100 € podpora prireditvam 100 € zunanja označitev TIC-a Kobarid 18.000 € urejanje poti AAT in Juliana Trail 7.750 € sanacija JA Trnovo ob Soči 2500 € sanacija poti čez brv kozjak 100 € ureditev Nadiže – akcijski načrt 5.000 € table in druga oprema 5.000 € ponatise zloženk
Skupni stroški zavoda (uprava, trženje In razvoj)	131.925 €	Program skupnih služb zavoda je za leto 2026 predlagan v skupni višini 527.700 €, zato 25% prispevek Občine Kobarid znaša 131.925 €.
SKUPAJ	290.475 €	



NAMEN	Višina stroškov predvidenih za leto 2026	Opis
TIC Tolmin in IT Podbrdo	136.725 € + 11.500 €	TIC Tolmin: 72.500 € plače 17.000 € študentski servis 15.000 € materialni stroški 11.225 € najemnina 20.000 € tisk in ponatisi zloženek 1.000 € nabava OS Info točka Podbrdo: 6.000 € stroški dela 4.500 € materialni stroški 1.000 € nabava OS
produkti	10.000 €	Kozlov rob (dogodek)
Skupni stroški zavoda (uprava, trženje in razvoj)	131.925 €	Program skupnih služb zavoda je za leto 2026 predlagan v skupni višini 527.700 €, zato 25% prispevek Občine Tolmin znaša 131.925 €.
SKUPAJ	290.150 €	

Financirano iz proračuna posebej ali iz projektov:

Turistična društva	14.215 €	Sredstva, namenjena sofinanciranju programov turističnih društev v občini Tolmin.
Infrastruktura – turistične točke	3.000 €	Najem dodatnih kontejnerjev za odpadke na turističnih točkah na območju občine Tolmin ter odvoz odpadkov v času turistične sezone.
Podpora prireditvam	42.350 €	Izvedba festivala FrikaFest in Festivala soške postrvi.
SKUPAJ:	59.565 €	

OBČINA KANAL – ZTKMŠ KANAL, POGODBENO SODELOVANJE

NAMEN	Višina stroškov predvidenih za leto 2026	Opis
Pogodbeno sodelovanje med ZTKMŠ Kanal in TDS	12.500 €	<ul style="list-style-type: none"> • pravica do uporabe destinacijske znamke Dolina Soče • vključitev ZTKMŠ Kanal v destinacijske promocijske dejavnosti in trženjske kanale zavoda • pravica do uporabe digitalnih orodij zavoda (portal Outdooractive) • sodelovanje z ZTKMŠ Kanal pri skupnih dogodkih (Festival Pohodništva, Festival Soške postrvi, čistilne akcije organizirane s strani Turizma Doline Soče) • možnost vključitve ponudnikov iz območja Kanala v teritorialno kolektivno blagovno znamko Iz Doline Soče • uporaba enotne celostne grafične podobe za promocijske materiale in označevanje tematskih poti



KADROVSKI NAČRT

V letu 2026 bomo glede na potrebe delovnih procesov zavoda imeli do 22 zaposlenih oseb z različnimi pogodbami (nedoločen čas, določen čas). Sezonsko delo v TDS opravljajo študenti in pogodbeni sodelavci. V letu 2026 načrtujemo:

- zaposlitev delavke/-ca za določen čas sezonskega odprtja v Trdnjavi Kluže,
- v TIC-u Bovec bomo v času poletne sezone zaposlili dodatno delavko/-ca zaradi težav pri zaposlitvi zadostnega števila študentov v tem obdobju ter za potrebe pokrivanja menjav zaposlene/-ga v Trdnjavi Kluže,
- na skupnih službah je predvidena zaposlitev dodatne osebe za določen čas na delovnem mestu vodja projektov, katere zaposlitev bo v večji meri financirana iz projektnih sredstev.

				PREDVIDENE ZAPOSLOTITVE	
	Naziv delovnega mesta	Število sistemiziranih delovnih mest	Število zasedenih delovnih mest	Nova zaposlitev v letu 2026 - določen čas	Zaposlitev pripravnikov v letu 2026
Skupne službe					
1	Direktor	1	1	0	0
2	Vodja projektov - specialist	3	1	0	0
3	Vodja trženja	1	1	0	0
4	Urednik digitalnih vsebin	1	0	0	0
5	Poslovni sekretar	1	1	0	0
6	Višji svetovalec za področje knjigovodstva	1	0	0	0
7	Vodja projektov	1	0	1	0
8	Višji svetovalec za področje računovodstvo	1	1	0	0
9	Svetovalec za turizem	1	1	0	0
Booking center					
10	Vodja booking centra Alpe Adria Trail	1	1	0	0
11	Sodelavec v booking centru	1	1	0	0
TIC Bovec					
12	Vodja turističnoinformacijskega centra 1	1	1	0	0
13	Informator I	1	0	0	0

14	Informator II	1	0	0	0
15	Informator III	1	1	1	0
Kluže					
14	Vodja vstopne točke Kluže	1	0	1	0
TIC Kobarid					
16	Vodja turističnoinformacijskega centra	1	1	0	0
17	Informator I	1	1	0	0
18	Informator II	1	0	0	0
19	Informator III	1	0	0	0
TIC Tolmin					
20	Vodja turističnoinformacijskega centra	1	1	0	0
21	Informator I	1	0	0	0
22	Informator II	1	0	0	0
23	Informator III	1	1	0	0
Tolminska korita					
24	Vodja projektov Tolmin	1	1	0	0
25	Vodja vstopne točke Tolminska Korita	1	1	0	0
26	Informator III	2	2	0	0
Javorca					
27	Informator III	2	1	0	0
SKUPAJ:		32	19	3	0



FINANČNI NAČRT

PRIHODKI V LETU 2026 – SOFINANCIRANJE

V spodnji tabeli je prikazan prispevek občin ustanoviteljic k financiranju Javnega zavoda za turizem Dolina Soče. Poleg prihodkov iz tržnih dejavnosti so občine glavni financer zavoda.

PRIHODKI PO OBČINAH 2025	BOVEC	KOBARID	TOLMIN	SKUPAJ
TIC-i in občinski programi				
TIC-i in občinski programi	197.704,00 €	158.550,00 €	158.225,00 €	514.479,00 €
Pokrivanje skupnega programa zavoda				
Občine, financiranje po ključu	263.850,00 €	131.925,00 €	131.925,00 €	527.700,00 €
ZTKMŠ Kanal - pogodbeno sodelovanje				12.500,00 €
SKUPAJ Občine	461.554,00 €	290.475,00 €	290.150,00 €	1.054.679,00 €

PRIHODKI

V sklopu prihodkov, so prikazani prihodki po posameznih mestih in dejavnostih zavoda.

PRIHODKI TDS	Plan 2026
FINANCIRANJE OBČIN	
TIC-i in občinski programi skupaj	514.479,00 €
Skupni program-financiranje občin po ključu	527.700,00 €
ZTKMŠ Kanal-pogodbeno sodelovanje	12.500,00 €
OBČINE SKUPAJ:	1.054.679,00 €

PROJEKT STO - skupne službe	
STO razpis	83.250,00 €
SKUPAJ	83.250,00 €

DRUGI PROJEKTI - lastna sredstva	
LAS - Turizem in muzeji za vse	29.480,00 €
LAS KBZ	16.800,00 €
SKUPAJ	46.280,00 €



PARKIRIŠČE VIRJE	
Parkirnina	45.000,00 €
SKUPAJ	45.000,00 €
KLUŽE	
Vstopnina + vodenje	33.000,00 €
SKUPAJ	33.000,00 €
KOBARID – TIC	
TNP - zelena hiša	3.500,00 €
SKUPAJ	3.500,00 €
TOLMIN	
Kozlov Rob - produkt	2.000,00 €
Financiranje Ribiške družine Tolmin za Festival soške postrvi	9.350,00 €
SKUPAJ	11.350,00 €
TOLMINSKA KORITA	
Tolminska korita - vstopnina	900.000,00 €
Tolminska korita - parkirnina	70.000,00 €
SKUPAJ	970.000,00 €
JAVORCA	
Javorca - vstopnina + prevozi	17.000,00 €
SKUPAJ	17.000,00 €
TOLMIN-drugo financiranje	
Financirano s strani Občine Tolmin iz proračuna posebej ali iz projektov	59.565,00 €
SKUPAJ	59.565,00 €

TRGOVSKO BLAGO	
Trgovsko blago, dovolilnice	81.000,00 €
SKUPAJ	81.000,00 €
BOOKING SJA	
AAT	488.000,00 €
JAT	236.500,00 €
Sofinanciranje AAT	7.337,04 €
Agencijski program - vodenje	3.000,00 €
Kartica Dolina Soče	3.700,00 €
SKUPAJ	738.537,04 €

SKUPAJ PRIHODKI	3.143.161,04 €
------------------------	-----------------------

PORABA SREDSTEV

V nadaljevanju je predstavljen načrt porabe sredstev po posameznih stroškovnih mestih in dejavnostih zavoda.

STROŠKOVNA MESTA	Plan 2026
SKUPNE SLUŽBE, financiranje 2:1:1 občine	
Stroški zaposlenih	260.000,00 €
Izobraževanje, literatura	3.000,00 €
PTT	8.400,00 €
Računalniška oprema in programi	19.000,00 €
Druge skupne storitve (zavod)	26.000,00 €
Materialni stroški in storitve (skupne službe)	36.000,00 €
Računovodstvo	16.000,00 €
Sejnine	3.400,00 €
Nabava osnovnih sredstev	3.000,00 €
SKUPAJ	374.800,00 €

TRŽENJE IN MARKETING, financiranje 2:1:1 občine	
Sejmi in delavnice	5.000,00 €
Portali	5.000,00 €
PR – odnosi z javnostjo	4.000,00 €
Klasično oglaševanje	1.000,00 €
E-oglaševanje	2.000,00 €
Foto & video materiali	1.500,00 €
Tiskani materiali	9.000,00 €
CGP in drugi materiali	1.000,00 €
Druge tržne storitve	1.000,00 €
Sejmi Julijske Alpe	20.000,00 €
Julijske Alpe	40.000,00 €
Partnerji in združenja	4.500,00 €
KBZ	10.000,00 €
Monitoring	15.000,00 €
Izobraževanje ponudnikov	3.000,00 €
SKUPAJ	122.000,00 €

SKUPNE PRIREDITVE, financiranje 2:1:1 občine	
Festival pohodništva	20.000,00 €
SKUPAJ	20.000,00 €

PROJEKT STO, financiranje 2:1:1 občine	
---	--

Material in storitve	62.500,00 €
Regijsko financiranje	10.600,00 €
Statistika	30.950,00 €
SKUPAJ	104.050,00 €

RAZVOJ DESTINACIJE IN PRODUKTOV, financiranje 2:1:1 občine	
Zelena shema slovenskega turizma	2.800,00 €
SKUPAJ	2.800,00 €

SKUPAJ skupne službe, financiranje 2:1:1 občine	623.650,00 €
--	---------------------

Financiranje iz LASTNIH SREDSTEV	
LAS - Turizem in muzeji za vse	35.500,00 €
LAS KBZ	71.000,00 €
Strategija DS	23.000,00 €
Ureditev dokumentarnega gradiva	10.000,00 €
Stroški zaposlenih na projektih	30.000,00 €
SKUPAJ	169.500,00 €

BOVEC – TIC	
Stroški zaposlenih	89.000,00 €
Študentski servis	20.000,00 €
Materialni stroški in storitve	13.000,00 €
Najemnina	5.650,00 €
Ponatisi	6.000,00 €
Nabava osnovnih sredstev	2.000,00 €
SKUPAJ	135.650,00 €
BOVEC – INFRASTRUKTURA	
Table in druga oprema	1.000,00 €
Pohodniške poti	24.000,00 €
Sanacije poškodovanih poti, mostičkov, ograj	19.000,00 €
Šunikov vodni gaj	4.000,00 €
Urejanje poti Boka	1.000,00 €
Kluže	5.000,00 €
Nabava osnovnih sredstev	1.000,00 €
SKUPAJ	55.000,00 €
PRIREDITVE BOVEC	
Blitz Bovec Maraton	2.000,00 €
SKUPAJ	2.000,00 €
PARKIRIŠČE VIRJE	
Vzdrževanje	2.000,00 €

Materialni stroški in storitve	3.000,00 €
Parkirnina	1.000,00 €
Nabava OS – oprema	0,00 €
SKUPAJ	6.000,00 €
KLUŽE	
Stroški dela	28.000,00 €
Najemnina	5.054,00 €
Materialni stroški in storitve	10.000,00 €
Trgovsko blago in vstopnine	500,00 €
Oprema in drobni inventar	1.000,00 €
SKUPAJ	44.554,00 €

KOBARID – TIC	
Stroški zaposlenih	70.000,00 €
Študentski servis	15.000,00 €
Materialni stroški in storitve	14.000,00 €
Nabava osnovnih sredstev	1.000,00 €
SKUPAJ	100.000,00 €
KOBARID - PRIREDITVE in INFRASTRUKTURA	
Jestival	20.000,00 €
Podpora prireditvam	100,00 €
Zunanja označitev TIC-a Kobarid	100,00 €
Urejanje in vzdrževanje poti AAT in Juliana	18.000,00 €
Sanacija JA trnovo ob Soči	7.750,00 €
Sanacija poti čez brv Kozjak	2.500,00 €
Ureditev Nadiže - akcijski načrt	100,00 €
Table in druga oprema	5.000,00 €
Ponatisi zloženek	5.000,00 €
SKUPAJ	58.550,00 €
SKUPAJ OBČINSKI PROGRAM KOBARID	158.550,00 €

TOLMIN – TIC	
Stroški zaposlenih	72.500,00 €
Študentski servis	17.000,00 €
Najemnina	11.225,00 €
Materialni stroški in storitve	15.000,00 €
Ponatisi	20.000,00 €
Nabava OS	1.000,00 €
SKUPAJ	136.725,00 €
TOLMIN - TIC PODBRDO	
Stroški dela	6.000,00 €
Materialni stroški in storitve	4.500,00 €

Vzdrževalna dela	0,00 €
Oprema in drobní inventar	1.000,00 €
SKUPAJ	11.500,00 €
TOLMIN - INFRASTRUKTURA	
Kozlov Rob	12.000,00 €
Turistične točke	3.000,00 €
SKUPAJ	15.000,00 €
TOLMIN - TURISTIČNA DRUŠTVA	
Turistična društva	14.215,00 €
SKUPAJ	14.215,00 €
TOLMIN – PRIREDITVE	
Prireditve - FESTIVAL SOŠKE POSTRVI	18.700,00 €
Prireditve - FRIKA FEST	30.000,00 €
Podpora prireditvam	3.000,00 €
SKUPAJ	51.700,00 €
TOLMINSKA KORITA	
Stroški zaposlenih	135.000,00 €
Študentski servis	40.000,00 €
Tekoče vzdrževanje	25.000,00 €
Promocija in informiranje	5.000,00 €
Materialni stroški in storitve	20.000,00 €
Materialni stroški in storitve nov objekt	30.000,00 €
Zavarovanje	22.000,00 €
Investicijsko vzdrževanje	105.000,00 €
Dovolilnice in vstopnice	50.000,00 €
Projekti Tolmin	110.000,00 €
Prevozi, parkirišča	90.000,00 €
Nabava OS in DI, investicije	7.000,00 €
Investicije v teku - nov vstopni objekt v Tolminska korita in ureditev okolice	0,00 €
SKUPAJ	639.000,00 €
JAVORCA	
Stroški zaposlenih	24.000,00 €
Materialni stroški in storitve	55.000,00 €
SKUPAJ	79.000,00 €

TRGOVSKO BLAGO	
Trgovsko blago, dovolilnice	41.000,00 €
SKUPAJ	41.000,00 €

BOOKING SJA	
Stroški zaposlenih	82.000,00 €
Študentski servis	8.000,00 €
Računalniški programi, licence	13.000,00 €
Materialni stroški in storitve	4.500,00 €
Drugi agencijski stroški	8.000,00 €
Stroški trženja AAT, JAT	2.000,00 €
AAT	4.500,00 €
Juliana	390.400,00 €
Destinacijska kartica	189.200,00 €
Nabava OS – program, telefon	1.000,00 €
SKUPAJ	702.600,00 €

SKUPAJ	2.885.644,00 €
---------------	-----------------------

Bovec, 17. 11. 2025

Turizem Dolina Soče
Erika Kašca Špolad
v. d. direktorja

